

Medienmitteilung

Zürich, 19.10.2020

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2'090

Webkids: Tablet und Smartphone bei den jungen Internetnutzern am beliebtesten

Die Internetnutzung der unter 14-jährigen Kinder ist in den letzten Jahren stabil geblieben: Fast die Hälfte nutzt das Internet; je älter das Kind, desto häufiger nutzt es das Web. Am häufigsten nutzen die Kinder dazu ein Tablet oder ein Smartphone. NET-Metrix veröffentlicht zum vierten Mal Daten zur Internetnutzung von 0- bis 13-Jährigen in der Schweiz. Im Rahmen einer Online-Befragung gaben rund 4000 Personen Auskunft, wie die Kinder in ihrem Haushalt das Internet nutzen. Dabei wurden Daten zu rund 1600 Kindern gesammelt, die im Rahmen der Studie NET-Metrix-Base Trend heute publiziert werden.

Je älter, desto aktiver online

Junge Teenager sind im Web am aktivsten. Während 93 Prozent der 10- bis 13-Jährigen online sind, sind es 13 Prozent der 0- bis 4-Jährigen. Bei den Kindergarten- und Primarschulkindern (5- bis 9-jährig) surfen 51 Prozent mindestens ab und zu im Internet.

Der Anteil der täglichen Internetnutzer steigt auch mit zunehmendem Alter: Während von den Kindern bis 8 Jahre nur 10 Prozent täglich im Internet surfen, sind 36 Prozent der Kinder von 9 bis 11 Jahren und 73 Prozent der Jugendlichen von 12 bis 13 Jahren tägliche Internetnutzer.

Streaming steht hoch im Kurs

Streaming ist die bevorzugte Aktivität im Netz: 67 Prozent der jungen Internetnutzer schauen sich im Web Videos an (z. B. auf YouTube), schauen online fern oder hören online Musik. 55 Prozent der Web-Kinder recherchieren Informationen in Suchmaschinen. Vor allem bei den 9- bis 13-Jährigen ist die Nutzung von Suchmaschinen ihre Hauptaktivität im Internet (75 Prozent). Online-Spiele runden die Top 3 ab: 52 Prozent der jungen Internetnutzer spielen gerne im Netz.

Das Tablet und das Smartphone besonders geschätzt

Bei Kindern bleibt das Tablet das beliebteste Gerät: Es wird von 52 Prozent der jungen Internetnutzer zum Surfen im Netz genutzt. Knapp dahinter folgt das Smartphone, das sich weiterentwickelt hat: Heute nutzen 46 Prozent der jungen Internetnutzer dieses Gerät zum Surfen, im Jahr 2016 waren es erst 31 Prozent.

Studienbeschreibung NET-Metrix-Base

Zweck der Studie	<ul style="list-style-type: none">• Liefert die Basisdaten zur Anzahl und Struktur der Internetnutzer.• Umfasst soziodemografische Merkmale, Informationen zu Internet-Nutzergruppen, Orte und Frequenz der Internetnutzung sowie Nutzung verschiedener Typen von Angeboten im Internet usw.• Trend-Modul ab Publikation 2013-2 mit Variablen zur Nutzung mobiler Geräte, Streaming-Angeboten, Social Media, Online-Shopping und Online-Gaming.
Erhebungsmethode	Jährlich rund 19'000 Online- und Telefon-Interviews (CATI/CAWI); ab 2019 rund 15'000 Interviews. Population: Wohnbevölkerung in der Schweiz und in Liechtenstein ab 14 Jahren in Privathaushalten.
Erhebungszeitraum	kontinuierlich
Publikation	Zweimal pro Jahr https://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-base/publikation

Über die NET-Metrix AG

Die NET-Metrix AG ist eine neutrale Branchenorganisation, deren Hauptzweck die Informationsgewinnung über die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein ist. Die erhobenen Daten aus den Bereichen Traffic Measurement (Nutzung) und User Research (Nutzer) erlauben vielfältige Analysen zur Internetnutzung und zur Positionierung einzelner Webangebote. Sie ermöglichen den Betreibern von Webangeboten eine umfassende Sicht auf die Internetnutzung und der Werbewirtschaft eine professionelle Planung mit neutralen und gesicherten Informationen.

Kontakt

Rocio Amarelle | Project Manager User Research | NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zürich
+41 (0) 43 311 79 33 | rocio.amarelle@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch