

Medienmitteilung

Zürich, 29.10.2018

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1'915

Webkids: 9 von 10 jungen Teens sind online unterwegs

Die Internetnutzung der unter 14-jährigen Kinder ist in den letzten zwei Jahren stabil geblieben: Fast die Hälfte nutzt das Internet; je älter das Kind, desto häufiger nutzt es das Web. Am häufigsten nutzen die Kinder dazu ein Tablet oder ein Smartphone. NET-Metrix veröffentlicht zum zweiten Mal Daten zur Internetnutzung von 0- bis 13-Jährigen in der Schweiz. Im Rahmen einer Online-Befragung wurden rund 4000 Personen befragt, wie die Kinder in ihrem Haushalt das Internet nutzen. Dabei wurden Daten zu rund 1500 Kindern gesammelt, die im Rahmen der Studie NET-Metrix-Base Trend heute publiziert werden.

Je älter, desto aktiver

Ältere Kinder sind auch die aktivsten im Web. Während 93 Prozent der 10- bis 13-Jährigen online sind, sind es unter den 0- bis 4-Jährigen nur 12 Prozent. Bei den Kindergarten- und Primarschulkindern (5- bis 9-jährig) nutzen 54 Prozent das Internet. Der Anteil der täglichen oder fast täglichen Internetnutzer ist bei den 12- bis 13-Jährigen mit 73 Prozent am höchsten.

Streaming sehr beliebt

Streaming ist die bevorzugte Aktivität im Netz: Zwei Drittel der jungen Internetnutzer schauen sich im Web Videos an (z. B. auf YouTube), schauen online fern oder hören Musik online. Mehr als die Hälfte der Web-Kinder sucht nach Informationen im World Wide Web und/oder spielt Online-Games (je 52 Prozent). Nur 19 Prozent tummeln sich auf sozialen Netzwerken, Blogs, Foren oder Wikis. Dieser Anteil ist bei den 12- bis 13-Jährigen mit 52 Prozent deutlich höher.

Tablet bevorzugt

Welche Geräte nutzen die Kinder am häufigsten zum Video schauen, Googeln oder Spielen? 55 Prozent der jungen Internetnutzer verwenden dazu ein Tablet, dabei kann es sich auch um ein Familiengerät handeln. Auf der anderen Seite ist das Smartphone das bevorzugte Gerät für die Teenager. Es wird von 70 Prozent der 12- bis 13-Jährigen genutzt, um im Internet zu surfen.

Studienbeschreibung NET-Metrix-Base

Zweck der Studie	<ul style="list-style-type: none">• Liefert die Basisdaten zur Anzahl und Struktur der Internetnutzer.• Umfasst soziodemografische Merkmale, Informationen zu Internet-Nutzergruppen, Orte und Frequenz der Internetnutzung sowie Nutzung verschiedener Typen von Angeboten im Internet usw.• Trend-Modul ab Publikation 2013-2 mit Variablen zur Nutzung mobiler Geräte, Streaming-Angeboten, Social Media, Online-Shopping und Online-Gaming.
Erhebungsmethode	Jährlich rund 19'000 Online- und Telefon-Interviews (CATI/CAWI). Population: Wohnbevölkerung in der Schweiz und in Liechtenstein ab 14 Jahren in Privathaushalten.
Erhebungszeitraum	kontinuierlich
Publikation	Zweimal pro Jahr http://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-base/publikation

Über die NET-Metrix AG

Die NET-Metrix AG ist eine neutrale Branchenorganisation, deren Hauptzweck die Informationsgewinnung über die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein ist. Die erhobenen Daten aus den Bereichen Traffic Measurement (Nutzung) und User Research (Nutzer) erlauben vielfältige Analysen zur Internetnutzung und zur Positionierung einzelner Webangebote. Sie ermöglichen den Betreibern von Webangeboten eine umfassende Sicht auf die Internetnutzung und der Werbewirtschaft eine professionelle Planung mit neutralen und gesicherten Informationen.

Kontakt

Rocio Amarelle | Project Manager User Research | NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zürich
+41 (0) 43 311 79 33 | rocio.amarelle@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch