

La NET-Metrix SA è un'organizzazione di settore indipendente che si occupa principalmente di raccogliere informazioni sull'utilizzo di Internet in Svizzera e nel Liechtenstein. I dati rilevati nei campi del traffic measurement (utilizzo) e della user research (utenti) consentono vari tipi di analisi sull'utilizzo di Internet e sul posizionamento dei singoli servizi sul web. I gestori di servizi Internet possono così avere una visione completa dell'utilizzo di Internet, mentre gli inserzionisti pubblicitari possono elaborare professionalmente i loro progetti sulla base di informazioni certe e indipendenti.

## Traffic Measurement

### NET-Metrix-Audit

Rilevazione, certificazione e pubblicazione di dati sull'utilizzo (traffico) dei siti Internet partecipanti. Con traffico si intende l'utilizzo dell'intero sito Internet, incl. gli elementi co-rilevati, come siti mobili e applicazioni. Parametri caratteristici del traffico: unique clients (dispositivi/browser/applicazioni), visits (visite), use time (durata media di una singola visita) e page impressions (visualizzazioni di pagina).

Misurazione basata sugli script (strumento di analisi SZM-Tag/sistema di misurazione centrale scalabile) che registra e quantifica in tempo reale le richieste arrivate a un sito web e ne consente un'analisi precisa.

mensile  
[netreport.net-metrix.ch/audit](http://netreport.net-metrix.ch/audit)

#### Finalità dell'indagine

Fornisce i dati di base relativi al numero e alla composizione degli utenti di Internet.

Include dettagli socio-demografici, informazioni sui gruppi di utenti di Internet, luoghi e frequenza dell'utilizzo di Internet, nonché fruizione di siti web di diverso tipo, ecc.

Modulo tendenze a partire dall'edizione 2013-2 con variabili relative all'utilizzo di dispositivi mobili, servizi di streaming e social media (dall'edizione 2014-2).

#### Metodo di rilevazione

19 000 interviste condotte annualmente online e per telefono (CATI/CAWI).

Popolazione: persone private residenti in Svizzera e nel Liechtenstein con un'età minima di 14 anni.

#### Pubblicazione

due volte l'anno  
[net-metrix.ch/produits/net-metrix-base/publication](http://net-metrix.ch/produits/net-metrix-base/publication)

## User Research

### NET-Metrix-Base

### NET-Metrix-Mobile

Rilevazione, certificazione e pubblicazione di dati sull'utilizzo (traffico) dei servizi mobili partecipanti. Parametri caratteristici del traffico: unique clients (dispositivi/browser/applicazioni), visits (visite) e page impressions (visualizzazioni di pagina).

Misurazione basata sugli script (strumento di analisi SZM-Tag/sistema di misurazione centrale scalabile), sulla base dell'indagine NET-Metrix-Audit.

mensile  
[netreport.net-metrix.ch/mobile](http://netreport.net-metrix.ch/mobile)

#### Finalità dell'indagine

Rappresentazione e descrizione precise degli/delle utenti dei siti Internet.

I dati ricavati dall'indagine sono utili per effettuare analisi dei gruppi target, ad es. ai fini del posizionamento strategico dei propri servizi Internet o come base per pianificare le campagne pubblicitarie online.

#### Metodo di rilevazione

Dati di misurazione tratti da NET-Metrix-Audit, integrati con circa 25 000 interviste sul campo per ciascuna tornata di rilevazione.

#### Pubblicazione

due volte l'anno  
[netreport.net-metrix.ch/profile](http://netreport.net-metrix.ch/profile)

### NET-Metrix-Profile